

CHEF DE PROJET COMMUNICATION

TOUT SAVOIR SUR LE MÉTIER



MISSIONS

- Définir une stratégie de communication
- Créer des outils et des actions de communication
- Animer le site internet de la marque en y ajoutant des contenus
- Organiser des événements pour promouvoir l'image de la marque et fédérer ses publics
- Suivre les actions menées et évaluer leur impact
- Piloter les relations publiques de la marque



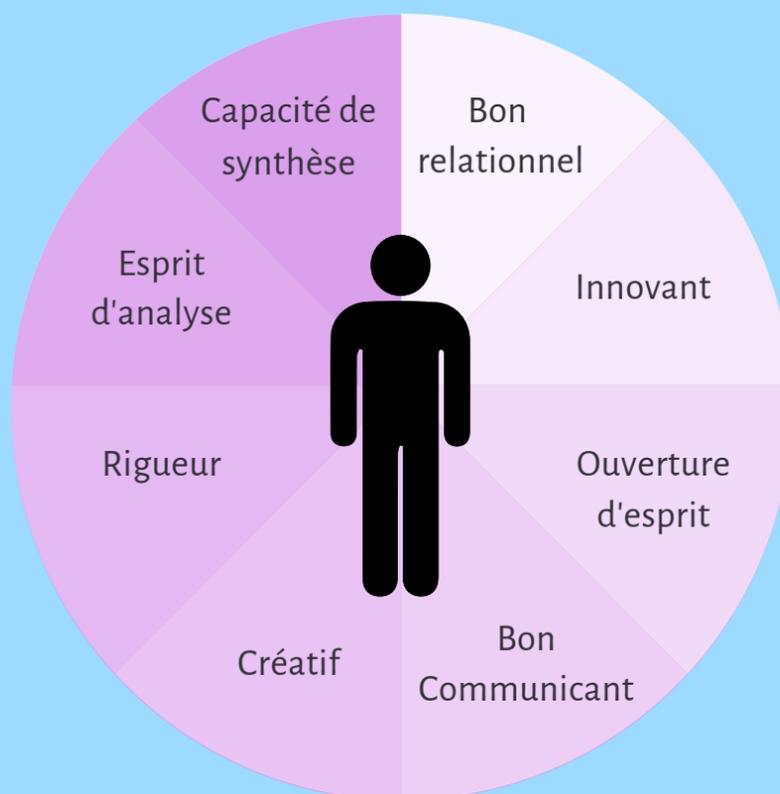
PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

Après quelques années d'expérience en tant que chef de projet communication. La prochaine étape d'évolution est d'être responsable communication et ensuite directeur de la communication.

A l'avenir l'évolution possible est de travailler à son compte ou d'être le patron d'une entreprise spécialisée dans la communication.



PROFIL



FORMATION



BACHELOR COM DIGITALE

CHARGE DE PROJET DE COMMUNICATION
DIGITALE